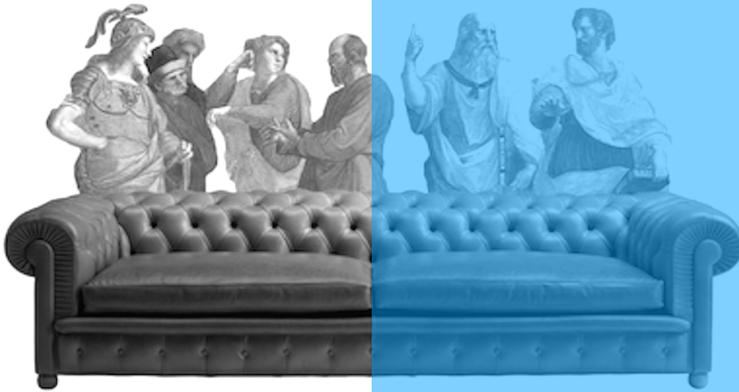


ETHICS MANAGER



**GESTIRE IL 'LATO OSCURO'
DELLA NATURA UMANA NEL
BUSINESS E OLTRE**

Perché persone buone fanno così spesso cose cattive? Perché così tante organizzazioni ben intenzionate non solo non riescono a raggiungere i loro obiettivi, ma a volte li minano? Quante volte le persone mentono e tradiscono? Cosa guida davvero le persone e cosa le fa attivare? Nel mondo, in che modo le diverse culture influenzano il comportamento delle persone? Come possiamo usare le risposte a queste domande per gestire meglio noi stessi e gli altri e per assicurarci di riuscire nei nostri fini? Quanto dovrebbero essere brave le persone? Quanto del nostro comportamento apparentemente morale risulta essere motivato dalla ricerca di status? Questo seminario è un corso intensivo di filosofia e psicologia morale e delle organizzazioni. I partecipanti impareranno le strategie per tirare fuori il meglio di sé e degli altri.

Obiettivi del corso

Migliorare la capacità di analisi. Imparare a riconoscere questioni etiche su scala globale e micro attraverso attività esperienziali, studio di documenti teorici e lavori empirici.

Affrontare e superare dilemmi etici e manageriali della vita reale.

Analizzare la psicologia delle decisioni morali nel mondo del lavoro e nella vita quotidiana.

Come funziona?

Ethics Manager ha la struttura di un seminario e perciò il suo scopo è quello di discutere assieme. I partecipanti impareranno molto l'uno dall'altro oltre che dal docente.

Durata:

Il corso è organizzato su 4 moduli da 4 ore ciascuno che, a seconda delle necessità dell'organizzazione, possono essere svolti sia separatamente che uno di fila all'altro in due giorni.

Al corso può essere abbinato il concorso per un progetto etico **"Pensa qualcosa di buono. E fallo!"** L'obiettivo è che i partecipanti, divisi in gruppi, progettino qualcosa in grado di aggiungere valore al mondo.